

**Про затвердження Положення про порядок
і правила розміщення на території м.Бурштина
пересувних малих архітектурних форм та транспортних
засобів для здійснення виїзної торгівлі**

Відповідно до Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності», «Про благоустрій населених пунктів», «Про регулювання містобудівної діяльності», «Про захист прав споживачів», ст. 4 Європейської хартії місцевого самоврядування, постанови Кабінету Міністрів України від 15.06.2006р. №833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів», наказу Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08.07.1996р. №369 «Про затвердження Правил роботи дрібнороздрібною торговельною мережею», інших нормативно-правових актів, міська рада

вирішила:

1. Затвердити Положення про порядок і правила розміщення на території м.Бурштина пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів для здійснення виїзної торгівлі (додаток).
2. Координацію роботи по виконанню даного рішення покласти на відділ економіки і промисловості.
3. Контроль за виконанням рішення покласти на голову комісії з питань законності та етики Л.Горвата та першого заступника міського голови В.Гулика.

Міський голова

Роксолана Джура

Автор проекту:

Начальник відділу економіки і промисловості

М.Назар

Погоджено:

Перший заступник міського голови

В.Гулик

Керуюча справами виконкому

С.Видай

Начальник юридичного відділу

М.Михайлишин

Секретар міської ради

Б.Рибчук

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проєкту рішення Бурштинської міської ради

«Положення про порядок і правила розміщення на території м.Бурштина пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів для здійснення виїзної торгівлі».

1. Суб'єктом подання проєкту рішення Бурштинської міської ради «Положення про порядок і правила розміщення на території м.Бурштина пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів для здійснення виїзної торгівлі» на засідання міської ради є відділ економіки і промисловості міської ради.
2. Розробником проєкту рішення та відповідальною особою за супровід даного проєкту рішення є начальник відділу економіки і промисловості Назар Марія Степанівна.
3. Обґрунтування прийняття рішення: відповідно до повноважень у галузі економічного, соціального та культурного розвитку, визначених підпунктом 7 (створення місць відпочинку громадян), підпункт 8 пункту "а" частини першої, підпункт 2 пункту "б" статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні».

Основними нормативно-правовими актами, що регулюють відносини у сфері торгівлі:

«Про благоустрій населених пунктів», «Про регулювання містобудівної діяльності», «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності», «Про захист прав споживачів», ст. 4 Європейської хартії місцевого самоврядування, постанови Кабінету Міністрів України від 15.06.2006р. №833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів», наказу Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08.07.1996р. №369 «Про затвердження Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі», інших нормативно-правових актів. Законодавством на сьогодні не передбачено повноважень органів місцевого самоврядування щодо встановлення порядків та правил розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності, крім як під час проведення ярмарок, державних та місцевих святкових, урочистих масових заходів на строк проведення таких заходів.

Тобто, розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності під час проведення ярмарок та інших святкових і урочистих заходів має відбуватись відповідно до порядків та правил, установлених органами місцевого самоврядування.

Крім того, органи місцевого самоврядування відповідно до підпункту 7 (створення місць відпочинку громадян), підпункт 8 пункту "а" частини першої підпункт 2 пункту "б" ст. 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» наділені повноваженнями не лише у сфері благоустрою, а й у сфері торговельної діяльності, а саме: організації місцевих ринків, ярмарків, сприяння розвитку всіх форм торгівлі. З метою сприяння розвитку торговельної діяльності організуються виставки, ярмарки, під час яких часто здійснюється розміщення тимчасових споруд, призначених для відпочинку та розваг, а також атракціонів й обладнання, що відноситься до них.

Має місце необхідність отримання суб'єктами господарювання, які не відносяться до комунальних підприємств, дозволу (погодження) від органів місцевого самоврядування на розміщення атракціонів та об'єктів святкової торгівлі на певній території. Виникають труднощі з погодженням умов розміщення розважальних об'єктів з власниками земельних ділянок, підземних інженерних комунікацій, в охоронних зонах.

Головною проблемою на цьому ринку є відсутність єдиного порядку розгляду органами місцевого самоврядування звернень суб'єктів господарювання про надання дозволу (погодження) на розміщення об'єктів святкової торгівлі. Впровадження єдиного підходу до механізму надання органами місцевого самоврядування дозволів (погоджень)

суб'єктам господарювання для надання послуг з організації відпочинку та розваг сприятиме правовій визначеності та формуванню конкурентного середовища на відповідному ринку. Як було вже зазначено, організація відпочинку та розваг у чинному законодавстві не виділена як окремий об'єкт регулювання, а відноситься до сфер благоустрою населених пунктів, культури та забезпечення торговельної діяльності, в яких органи місцевого самоврядування наділені досить широкими повноваженнями. До них, зокрема, відносяться і відведення/визначення місць для розміщення місць відпочинку та розваг, створення місць відпочинку громадян, контроль за наданням послуг тощо.

Отже, повноваження органів місцевого самоврядування щодо створення місць відпочинку громадян відносяться до повноважень у сфері благоустрою. Разом з тим, організація відпочинку й дозвілля громадян відповідно до законодавства належить до основних видів діяльності у сфері культури, а організація місцевих ярмарків, у рамках яких часто здійснюється розміщення тимчасових споруд, зокрема для розваг і відпочинку, – до сфери торговельної діяльності.

Відповідно до статті 4 Європейської хартії місцевого самоврядування головні повноваження й функції органів місцевого самоврядування визначаються конституцією або законом; органи місцевого самоврядування в межах закону мають повне право вільно вирішувати будь-яке питання, яке не вилучене зі сфери їхньої компетенції і вирішення якого не доручене жодному іншому органу; повноваження, якими наділяються органи місцевого самоврядування, як правило, мають бути повними й виключними.

Саме місцева влада найбільш зацікавлена в розвитку підконтрольної їй території, що має досягатися, зокрема, прийнятими нею прозорими правилами ведення господарської діяльності, зокрема пересувної торгівлі, організації відпочинку.

Проблеми нормативного характеру зумовлені неналежним правовим врегулюванням на місцевому рівні відносин у цій сфері, правовою невизначеністю положень окремих нормативно-правових актів.

Характеризуються правовою невизначеністю процедури розміщення атракціонів та об'єктів святкової торгівлі, їх погодження, надання дозволів (погоджень) вказаних об'єктів, порядку розгляду звернень суб'єктів господарювання щодо здійснення діяльності із надання послуг організації відпочинку та розваг тощо.

Іншим проблемним питанням є відсутність належним чином облаштованої органами місцевого самоврядування території проведення святкових заходів, наслідком чого є необхідність укладання суб'єктами господарювання додаткових договорів з надання послуг постачання електричної енергії, вивозу сміття тощо.

Вищезазначені проблемні питання, що, як свідчать результати дослідження, мають місце під час організації органами місцевого самоврядування ярмарок та відпочинку, потребують врегулювання на нормативному рівні шляхом розробки та затвердження прозорих, недискримінаційних на конкурентних принципах порядків розміщення об'єктів благоустрою, проведення місцевих ярмарків та розгляду заяв суб'єктів господарювання про надання послуг організації відпочинку та розваг.

Статтею 1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» встановлено, що документ дозвільного характеру – це дозвіл, висновок, рішення, погодження, свідоцтво, інший документ, який дозвільний орган зобов'язаний видати суб'єкту господарювання у разі надання йому права на провадження певних дій щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності та/або без наявності якого суб'єкт господарювання не може проваджувати певні дії щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності.

Закон України «Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності» встановлено вичерпний перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності, до якого не включено дозвіл (погодження) міських рад для надання послуг організації відпочинку та розваг.

Закон України «Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності» встановлено вичерпний перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності, до якого не включено дозвіл (погодження) міських рад для надання послуг організації відпочинку та розваг.

Відповідно до вказаного переліку документів, для надання послуг організації відпочи-

нку та розваг спеціальних дозволів від органів місцевого самоврядування отримувати не потрібно.

Однак, як свідчать результати дослідження, для можливості здійснення суб'єктом господарювання діяльності, зокрема під час проведення ярмарків, розважальних заходів тощо, останній для отримання погодження звертається до органу місцевого самоврядування із заявою, в якій повідомляє про намір використання об'єкта благоустрою із зазначенням повної назви юридичної особи, прізвища, імені, по-батькові фізичної особи – підприємця; юридичної адреси юридичної особи, місця реєстрації фізичної особи – підприємця; найменування групи товару, що підлягає реалізації; об'єкта благоустрою (місця), запланованого розташування пересувного об'єкта виїзної торгівлі тощо. Крім того, суб'єкт господарювання подає перелік документів, передбачений порядком розгляду звернень суб'єктів господарювання

про надання дозволу (погодження) на розміщення атракціонів та об'єктів святкової торгівлі, у випадку, якщо такий затверджено органом місцевого самоврядування.

Орган місцевого самоврядування після розгляду звернення приймає рішення про погодження чи відмову в наданні погодження на розміщення атракціонів та об'єктів святкової торгівлі.

В окремих випадках органи місцевого самоврядування за такими зверненнями суб'єктів господарювання видають дозволи, які не є дозвільними документами в розумінні Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

У випадку розміщення суб'єктами господарювання атракціонної техніки, передбаченої Правилами будови, крім погодження органу місцевого самоврядування, необхідним є отримання дозволу на виконання робіт підвищеної небезпеки та на експлуатацію (застосування) машин, механізмів, устаткування підвищеної небезпеки (далі – дозвіл), який видається в силу вимог статті 21 Закону України «Про охорону праці».

Зазначені дозволи є адміністративними послугами, які надаються через центри надання адміністративних послуг, що передбачено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16.05.2014 № 523-р «Деякі питання надання адміністративних послуг органів виконавчої влади через центри надання адміністративних послуг».

Порядок видачі дозволів на виконання робіт підвищеної небезпеки та на експлуатацію (застосування) машин, механізмів, устаткування підвищеної небезпеки затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 26.10.2011 № 1107 (далі – Порядок). Відповідно до пунктів 6 і 7 Порядку дозволи видають Держпраці та його територіальні органи суб'єктам господарювання – роботодавцям та виробникам або постачальникам машин, механізмів, устаткування підвищеної небезпеки. При цьому дозвіл територіальний орган видає за місцем державної реєстрації юридичної особи або фізичної особи – підприємця.

Згідно з вимогами Порядку, для одержання дозволів суб'єкт господарювання подає Держпраці або його територіальному органу заяву за встановленою формою та висновок експертизи стану охорони праці та безпеки промислового виробництва суб'єкта господарювання.

Відповідно до пункту 14 Порядку дія дозволу поширюється на всю територію України. Отже, дозвіл видається юридичній особі або фізичній особі - підприємцю, які можуть вести господарську діяльність на території всієї України або за певною адресою. Строк дії дозволу на виконання робіт підвищеної небезпеки або на експлуатацію машин, механізмів та устаткування підвищеної небезпеки становить п'ять років.

Атракціонні комплекси, будівлі та приміщення для встановлення в них атракціонів і обладнання, що належать до них, а також пересувні містечка атракціонів повинні розміщуватись відповідно до проектів, розроблених спеціалізованими організаціями, що мають ліцензію (дозвіл) на виконання таких робіт.

Для розміщення тимчасових споруд, призначених для відпочинку та розваг, залучається суб'єкт господарювання, що має ліцензію на виконання проектних робіт, або архітектор, що має відповідний кваліфікаційний сертифікат, які готують схеми, ескізи тощо.

Перед прийняттям рішення щодо розміщення атракціонів у будівлях і на територіях мають бути проведені роботи з інженерних вишукувань для будівництва відповідно до вимог чинних нормативних документів.

Якщо атракціони за технічними характеристиками не належать до атракціонів підвищеної небезпеки, які перелічено в пункті 3.1.3 Правил будови, то дозвіл на експлуатацію цих атракціонів одержувати не потрібно.

Розміщення атракціонів та інших об'єктів відпочинку й розваг може здійснюватись під час проведення ярмарок.

У разі, якщо організовується виставка чи ярмарок, їх організатором можуть бути:

1) центральні та місцеві органи виконавчої влади, які забезпечують підготовку та проведення виставок і ярмарків на підставі відповідного рішення з частковим фінансуванням витрат за рахунок коштів державного та місцевого бюджету;

2) суб'єкти господарювання всіх форм власності, основна діяльність яких пов'язана з організацією та проведенням виставок та ярмарків.

Вимоги до проведення виставок і ярмарків, їх фінансування визначені постановою Кабінету Міністрів України від 22 серпня 2007 року № 1065 «Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні».

У разі ж, якщо суб'єкт господарювання, який має право на здійснення діяльності з організації інших видів відпочинку та розваг, здійснює відповідну діяльність з використанням, наприклад, пересувних атракціонів, на ярмарках, святкуваннях тощо, у нього виникає потреба в короткостроковому використанні території об'єкта благоустрою для розміщення тимчасових споруд на період проведення (здійснення) відповідного заходу або на тимчасовий період, який представляє для нього господарський інтерес (наприклад, використання водних атракціонів на пляжах увесняно-літній період).

Зазвичай рішеннями органів місцевого самоврядування затверджують переважно перелік документів, які суб'єкти господарювання повинні надавати для отримання погодження для розміщення атракціонів та об'єктів святкової торгівлі; проведення конкурсу між суб'єктами господарювання не передбачено.

Враховуючи вищезазначене, підготовлено на розгляд сесії Бурштинської міської ради проект рішення «Положення про порядок і правила розміщення на території м. Бурштина пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів для здійснення виїзної торгівлі», що сприятиме передумовою для розв'язання існуючих соціальних проблем і поліпшення якості життя населення.

4. Впровадження даного регуляторного акта дозволить в порядку розміщення пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів для здійснення виїзної, виносної торгівлі і святкової виїзної торгівлі на території міста Бурштина.

Начальник відділу економіки і промисловості

М. Назар

**Положення
про порядок і правила розміщення на території м.Бурштина пересувних малих
архітектурних форм та транспортних засобів для здійснення виїзної торгівлі**

I. Загальні положення та терміни

1.1. Положення про порядок і правила розміщення на території м.Бурштина пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів для здійснення виїзної торгівлі (далі - Положення) розроблено відповідно «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності», «Про благоустрій населених пунктів», «Про регулювання містобудівної діяльності», «Про захист прав споживачів», ст. 4 Європейської хартії місцевого самоврядування, постанови Кабінету Міністрів України від 15.06.2006р. №833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів», наказу Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08.07.1996р. №369 «Про затвердження Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі», інших нормативно-правових актів.

1.2. Положення встановлює вимоги до організації виїзної дрібнороздрібної торгівлі та надання послуг у сфері розваг з врахуванням архітектурних, санітарно-гігієнічних, пожежних, торговельних норм, функціонально-планувальних та історико-культурних чинників на території м.Бурштина.

У межах предмету дослідження товарним ринком є ринок послуг з організації відпочинку та розваг. Товарними межами ринку є сукупність однорідних товарів (послуг), предметів господарського обороту, у межах яких споживач за звичайних умов може перейти від споживання одного предмета господарського обороту до іншого.

Так, КВЕД-2010 містить групу 93.2 «Організування відпочинку та розваг». У цій групі два класи економічної діяльності тією чи іншою мірою стосуються проблематики дослідження. Зокрема, клас 93.20 «Організування інших видів відпочинку та розваг» включає діяльність, пов'язану з організуванням відпочинку та розваг (крім парків розваг і тематичних парків), н.в.і.у.

Клас 93.21 «Функціонування атракціонів і тематичних парків» включає діяльність розважальних і тематичних парків. Він включає види діяльності з організації відпочинку та розваг, такі як діяльність парків атракціонів, таких як механізовані гірки, водні гірки, ігри, шоу, діяльність, пов'язану з організацією ярмарків і майданчиків для пікніків.

Досліджуваний вид діяльності не відноситься до числа тих, які підлягають ліцензуванню відповідно до положень Закону України «Про ліцензування видів господарської діяльності».

1.3. Дія цього Положення поширюється на всіх суб'єктів господарювання незалежно від форми власності, які здійснюють підприємницьку діяльність у сфері виїзної дрібнороздрібної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території міста.

Учасниками ринку є надавачі послуг з організації відпочинку та розваг. Це можуть бути як комунальні підприємства, так й інші суб'єкти господарювання,

фізичні особи-підприємці, діяльність яких спрямована на організацію відпочинку та розваг.

Споживачами послуг з організації відпочинку та розваг є фізичні особи, які відпочивають на спеціально відведених для організації та провадження відповідної діяльності місцях, зокрема, шляхом використання атракціонів та інших засобів, пристроїв й устаткування, призначених для відпочинку та розваг.

1.4. Дія цього Положення не розповсюджується на торговельну діяльність, що провадиться на території ринків та на торговельну діяльність, що здійснюється пересувними малими архітектурними формами, розташованими поблизу стаціонарних торговельних об'єктів на відстані не більше як три метри від них.

1.5. Для цілей цього Положення наведені терміни вживаються в наступному значенні:

Торгівля - вид економічної діяльності в сфері товарного обігу, пов'язаний з доведенням товарів від виробників до споживачів, купівлею - продажем товарів, наданням у процесі цього послуг.

Виїзна торгівля - торгівля за межами торговельного приміщення через тривалий час діючі спеціально обладнані різні пристосування для дрібної торгівлі: автомагазини, авторозвозки, автоцистерни, автопричіпи, візки, спеціальне технологічне обладнання (низькотемпературні лотки-прилавки), розноски, лотки, столики тощо.

Сезонна мережа - мережа роздрібної торгівлі та ресторанного господарства, яка відкрита для обслуговування населення на певний сезон року - тільки на літо, весну або зиму тощо. У складі сезонної мережі можуть бути палатки, кіоски, ятки тощо, об'єкти ресторанного господарства (під тентами, на верандах, у павільйонах легкого типу, збірні та переносні), які розміщені на пляжах, стадіонах, у парках, на ярмарках і в інших місцях.

Об'єкт літньої торгівлі - літній торговий майданчик, лоток по реалізації продовольчих та непродовольчих товарів, автопричіп по реалізації продовольчих та непродовольчих товарів. Об'єкт літньої торгівлі функціонує в теплий період року з 15 квітня по 31 жовтня.

Торговий майданчик - тимчасовий, збірно-розбірний пункт громадського харчування, який розташовується на визначеному місці.

Засоби пересувної мережі - автомагазини, автокафе, авторозвозки, автоцистерни, лавки-автопричіпи, візки, спеціальне технологічне обладнання (низькотемпературні лотки-прилавки), розноски, лотки, столики, тощо.

Дозвіл (погодження) на право розміщення об'єкта виїзної (виносної) торгівлі та надання послуг у сфері розваг (далі Дозвіл) - є безоплатним дозвільним документом, який надає право його власнику на експлуатацію тимчасового об'єкта виїзної (виносної) торгівлі та надання послуг у сфері розваг. Дозвіл (погодження) видається за встановленим зразком відповідно до додатку №3.

Місце розміщення об'єкта торгівлі, сезонного об'єкта сфери послуг, відпочинку та розваг на території міста - територія, яка використовується для розміщення та облаштування об'єкта торгівлі, об'єкта сфери послуг, відпочинку та розваг.

Сезонний об'єкт сфери послуг, відпочинку та розваг (атракціон) - пристрій або комбінація пристроїв, які пересувають або спрямовують відвідувача (відвідувачів) заданою траєкторією або в певній зоні з метою розваги, або інші пристрої, використовувані в місцях дозвілля населення для розваги й активного відпочинку: катальні механізовані та немеханізовані, у тому числі каруселі, гойдалки, качалки, катальні гори, гірки, колеса огляду, вежі, дороги, автодроми, катапульти тощо; атракціони з еластичними елементами (катапульти, стрибки з висоти на еластичному тросі тощо); спортивні, у тому числі силові, тренажери, тири, батуту тощо; обладнання дитячих ігрових майданчиків, у тому числі каруселі, гойдалки, качалки,

гірки тощо; видові та ігрові атракціони; надувні атракціони, у тому числі водні; атракціони, у яких використовуються тварини; лабіринти, кімнати сміху; ковзанки, майдани (споруди) з льодовим, сніжним покриттям.

Виносна дрібнороздрібна торгівля - це торгівля зі споруд, які не мають закритого приміщення для тимчасового перебування людей, з торговельного обладнання, низькотемпературних прилавоків, лотків, палаток, емкостей, столиків, торговельних автоматів, автомагазинів, автокафе, авторозвозок, роль-барів тощо, інших споруд, призначених, зокрема, для сезонної дрібнороздрібною торгівлі, а також розвізна торгівля, тобто торгівля, яка здійснюється з автомобілів (авторозвозок, автомагазинів тощо), що мають різні місця стоянок.

Святкова вїзна, виносна торгівля - це вїзна, виносна торгівля, яка здійснюється на протязі від одного до п'яти днів знагоди свята або інших культурно-масових та релігійних заходів, що проводяться у місті. Святкова вїзна, виносна торгівля може здійснюватися з пересувної малої архітектурної форми, яка не має закритого приміщення для тимчасового перебування людей та конструкція якої дозволяє її пересування людиною без застосування техніки і механізмів (стіл, лоток, рундук, намет, низькотемпературний прилавок, шафа охолодильна, емкість для напоїв, сатуратор чи інша установка для змішування та розливу напоїв, торговельний автомат, інші пристрої для вїзної, виносної роздрібною торгівлі тощо), або транспортного засобу (автомагазин, автопричеп, візок, бочка, цистерна тощо), які відповідають умовам дотримання температурного режиму зберігання і санітарним нормам, встановленим для товарів, що реалізуються з цих торговельних об'єктів.

Послуги у сфері розваг – це послуги, які надаються суб'єктами господарювання за межами закритих приміщень (просто неба), а саме:

- послуги з прокату іграшкових машинок, дитячих мотоциклів, електро-веломобілів тощо;
- послуги, що надаються на розважальних атракціонах, батутах, надувних дитячих майданчиках, за допомогою спортивно-розважальних автоматів тощо;
- послуги, які надаються при використанні тварин тощо;
- послуги зі зважування, вимірювання кров'яного тиску тощо.

Об'єкт виносної дрібнороздрібною торгівлі та надання послуг у сфері розваг - споруда, яка не має закритого приміщення для тимчасового перебування людей, торговельне обладнання, прилавок, лоток, ятка, палатка, столик, торговельний автомат, автомагазин, автокафе, авторозвозка, роль-бар, розважальний атракціон, спортивно-розважальний автомат та ін.

Територіальними межами ринку послуг з організації відпочинку та розваг є територія населених пунктів у межах, відведених для провадження діяльності з надання послуг з організації відпочинку та розваг.

Ринок послуг з організації відпочинку та розваг є регіональним. Його основу становить система взаємовідносин, які виникають у межах певної території та пов'язані з виробництвом, збутом, споживанням послуг з організації відпочинку та розваг, вплив на які справляють організаційні, економічні, соціальні, правові, інвестиційні та інші фактори регіонального характеру.

Схема розташування/руху – планово-картографічні матеріали, які виготовлені та погоджені у встановленому порядку. Схема руху розробляється при наданні послуг з використанням об'єктів, що не мають постійного місця розташування (іграшкові машинки, дитячі мотоцикли, електро-веломобілів тощо; тварини);

Визначена територія – центральна частина міста в межах вулиць С.Стрільців, вул. Міцкевича, алея Шептицького, територія міського парку, територія міського стадіону, інша територія міста.

Відповідна діяльність може здійснюватись на спеціально відведеній для цієї мети земельній ділянці. Насамперед це стосується парків атракціонів та тематичних парків, де послуги організації відпочинку та розваг надаються на постійній основі в силу мети та призначення таких парків, які при цьому можуть мати особливості свого функціонування, наприклад сезонність.

Організація та утримання таких об'єктів потребує відведення та/або надання земельної ділянки, можливість спорудження капітальних будівель та споруд, отримання необхідних дозволів (погоджень) тощо.

1.6. Підставою для розміщення на території міста Бурштина пересувної малої архітектурної форми або транспортного засобу для здійснення виїзної, виносної торгівлі є отримане заявником від виконавчого комітету Бурштинської міської ради рішення про надання дозволу на розміщення пересувної малої архітектурної форми або транспортного засобу для здійснення виїзної, виносної торгівлі (надалі рішення) та у випадку до чергового засідання виконкому - розпорядження міського голови про надання дозволу на розміщення пересувної малої архітектурної форми або транспортного засобу для здійснення святкової виїзної, виносної торгівлі та надання послуг у сфері розваг (надалі розпорядження) із наступним затвердженням на засіданні виконавчого комітету.

1.7. Заявник - особа, яка звертається до виконавчого комітету Бурштинської міської ради із заявою про надання їй дозволу на розміщення пересувної малої архітектурної форми або транспортного засобу для здійснення виїзної, виносної торгівлі або святкової виїзної, виносної торгівлі (юридична особа, підприємець або фізична особа).

1.9. Видача дозволу на розміщення пунктів виїзної торгівлі на території міста Бурштина здійснюється безкоштовно.

1.10. Інші терміни, що не визначені у цьому Положенні, вживаються у значенні, передбаченому чинним законодавством.

II. Вимоги до розміщення та функціонування об'єктів виносної дрібнороздрібної торгівлі та надання послуг у сфері розваг

Торгівля проводиться суб'єктами підприємницької діяльності (юридичними та фізичними особами) на території міста після отримання дозволу (погодження) на право розміщення об'єкта виїзної (виносної) торгівлі та надання послуг у сфері розваг.

Тимчасова (святкова) торгівля з лотків проводиться суб'єктами підприємницької діяльності з нагоди свят або інших культурно-масових заходів, які організуються міською владою, підприємствами та установами міста.

У разі здійснення виїзної або виносної торгівлі на робочому місці продавця встановлюється табличка із зазначенням прізвища, імені та по батькові продавця, а також відомості про суб'єкта господарювання, що організував торгівлю:

- для юридичної особи — найменування, адреса і номер телефону;
- для фізичної особи - підприємця — прізвище, ім'я та по батькові, документ, що підтверджує державну реєстрацію і найменування органу, що здійснив таку реєстрацію.

Об'єкти виносної дрібнороздрібної торгівлі та надання послуг у сфері розваг розміщуються відповідно до схем розташування/руху. Розміщення пунктів виїзної торгівлі та надання послуг у сфері розваг дозволяється в районах вулиць, площ та інших орієнтирів, що вказані в дозволах, за умови дотримання правил безпеки руху транспорту й пішоходів.

Схема розміщення для автомобілів (авторозвозок, автомагазинів тощо), що мають різні місця стоянок, під час яких здійснюється торгівля, розробляється із зазначенням кожного місця стоянки.

Розміщення об'єктів виносної дрібнороздрібної торгівлі та надання послуг у сфері розваг здійснюється:

- відповідно до вимог будівельних, санітарних, пожежних, інших норм і правил, а також з врахуванням вимог інших актів, прийнятих у межах компетенції органами державної влади та органами місцевого самоврядування.

Біля кожного об'єкту виносної дрібнороздрібної торгівлі повинна бути встановлена урна для сміття. Суб'єкт господарювання відповідає за підтримання чистоти та порядку на прилеглий до об'єкту виносної дрібнороздрібної торгівлі та надання послуг у сфері розваг.

При здійсненні виносної дрібнороздрібної торгівлі та наданні послуг у сфері розваг на території міста дозволяється:

- реалізація продовольчих і непродовольчих товарів тільки нескладного асортименту, яка проводиться згідно з правилами їх продажу;
- торгівля продовольчими та непродовольчими товарами - лише за умови, що продовольчі товари фасовані, мають герметичну (непошкоджену) упаковку і при цьому додержується принцип товарного сусідства;
- при організації святкових заходів виїзну торгівлю дозволяється доповнити товарами наступного асортименту: шашлики, хот-доги з соусними начинками, піца з напівфабрикатів і гарячі напої на розлив (при наявності одноразового посуду), бутильована вода;
- надавати послуги з прокату дитячих електромобілів, веломобілів та поні;
- розташовувати надувні дитячі майданчики, батуту, басейни, альпінпарки тощо.

При здійсненні виносної дрібнороздрібної торгівлі та наданні послуг у сфері розваг на території міста забороняється здійснювати торгівлю та надавати послуги у сфері розваг:

- на тротуарах, пішохідних доріжках, алеях, якщо не забезпечено проходу для пішоходів шириною 1.5 м і більше;
- на зупинках громадського транспорту ближче, ніж 20 м в межах видимості в обидва боки тротуару від встановленого дорожнього знаку, що позначає зупинку;
- навпроти пішохідних переходів;
- на газонах, зелених насадженнях;
- на землях, обтяжених правами землекористувачів, без їх згоди;
- в природоохоронних зонах, охоронних зонах пам'яток історії та культури (за винятком обслуговування міських заходів);
- продовольчими товарами, якщо при їх продажу відсутні умови для дотримання санітарних норм і правил, а також умови для додержання температурних режимів по зберіганню та продажу цих товарів;
- нефасованими і неупакованими продовольчими товарами з розносок, лотків, столиків, корзин та неспеціалізованого транспорту;
- товарами без наявності сертифікатів і гігієнічних висновків на кожен вид і партію товарів які реалізуються.
- товарами, вільна реалізація яких заборонена, а також тих, що не мають відповідного маркування, належного товарного вигляду, на яких строк придатності не зазначено або зазначено з порушенням вимог нормативних документів, строк придатності яких минув, а також тих, що надійшли без документів, передбачених законодавством, зокрема, які засвідчують їх якість та безпеку;
- харчовими продуктами і напоями із застосуванням посуду одноразового використання за відсутності ємкостей для збору сміття і відходів і подальшої утилізації.

Торгівля проводиться суб'єктами підприємницької діяльності (юридичними та фізичними особами), громадянами на території міста після отримання дозволу (погодження) на право розміщення об'єкта виїзної (виносної) торгівлі та надання послуг у сфері розваг.

Рекомендовано продавцям у робочій формі застосовувати елементи регіонального колориту, екіпіровку торгових марок. Для покращення естетичного вигляду торговельного обладнання, використовувати (при можливості) стилізацію обладнання під різноманітні возики. В міському парку рекомендовано торгові місця оформляти під стилізовані елементи з казок (грибки, будиночки і т.д.).

Послуги з прокату електро-веломобілів можуть надаватись за умови зазначення категорії електро-веломобіля, місць для стоянки та схеми руху. Інформація повинна розміщуватись на місці надання послуг.

Площі надувних дитячих майданчиків, басейнів, батутів і т.д. визначаються виходячи з технічного паспорту обладнання та додатково 1 м по периметру обладнання.

Об'єкти виносної дрібнороздрібної торгівлі та надання послуг у сфері розваг повинні мати належний естетичний вигляд, вписуватись в навколишнє середовище, відповідати вимогам нормативних документів щодо дотримання санітарного стану, охорони праці, техніки безпеки тощо.

Забороняється зміна спеціалізації об'єктів виносної дрібнороздрібної торгівлі та надання послуг у сфері розваг без погодження із виконавчим органом міської ради.

III. Порядок розміщення об'єктів виносної дрібнороздрібної торгівлі та надання послуг у сфері розваг

3.1. При здійсненні виїзної, виносної торгівлі або святкової виїзної, виносної торгівлі, заявник (продавець) повинен керуватися та дотримуватися вимог Законів України «Про захист прав споживачів», «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення», «Про безпечність та якість харчових продуктів», «Про благоустрій населених пунктів», Постанови Кабінету Міністрів України №833 від 15 червня 2006 року «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів», «Правилами роботи дрібнороздрібної торговельної мережі», затвердженими наказом №369 Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі від 08 липня 1996 року, Правилами торгівлі продовольчими товарами, цим Положенням та іншими нормативно-правовими актами, які регламентують виїзну, виносну торгівлю та надання послуг у сфері розваг.

3.2. Заявник та продавець несуть повну відповідальність, відповідно до норм діючого законодавства, за дотримання вимог законодавства при здійсненні виїзної, виносної торгівлі або святкової виїзної, виносної торгівлі, за безпеку транспортного засобу та торговельного обладнання, що використовується для здійснення торгівлі, за якість товарів, що реалізуються і за дотримання температурного режиму зберігання та санітарних норм, встановлених для товарів, що реалізуються.

3.3. Відповідальність за наявність всіх дозвільних документів необхідних для здійснення виїзної, виносної торгівлі або святкової виїзної, виносної торгівлі та надання послуг у сфері розваг покладається на заявника.

3.4. Здійснення торгівлі з пересувної малої архітектурної форми або транспортного засобу дозволяється не раніше 08:00 годин та не пізніше 21:00 годин, за винятком святкових днів, в які дозволяється торгівля не раніше 08:00 годин та не пізніше 22:00 годин.

3.5. Для забезпечення чистоти на прилеглої до пересувної малої архітектурної форми або транспортного засобу для здійснення виїзної, виносної торгівлі або святкової виїзної, виносної торгівлі та надання послуг у сфері розваг території, прибирання прилеглої території покладається на заявника або укладається договір з КП «Житловик».

Об'єкти виносної дрібнороздрібної торгівлі та надання послуг у сфері розваг розміщуються в межах визначеної території встановленої рішенням виконавчого комітету міської ради.

Для розміщення об'єктів виносної дрібнороздрібної торгівлі та надання послуг у сфері розваг суб'єкт господарювання подає до виконавчого комітету міської ради наступні документи:

- заява згідно з додатком 1,2 до Положення;
- копія свідоцтва про державну реєстрацію/копія виписки з єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб підприємців;
- копія схеми розташування/руху місця, погоджена/перепогоджена в секторі житлово-комунального та обліку комунального майна виконавчого органу міської ради, а також в органах державної влади або органах місцевого самоврядування у випадках, передбачених законодавством;
- асортиментний перелік товарів, затверджений господарюючим суб'єктом;
- фотофіксація майбутнього місця здійснення виносної дрібнороздрібної торгівлі/надання послуг у сфері розваг;
- копію ветеринарного паспорту на тварину (при наданні послуг з використанням тварин);
- копію дозволу на виконання робіт підвищеної небезпеки (у разі, коли атракціон та інше обладнання відноситься до переліку робіт підвищеної небезпеки);
- документ щодо правовідносин між суб'єктом господарювання та працівником або особою, що здійснює торгівлю (не вимагається у разі здійснення такої торгівлі фізичною особою – підприємцем як працівником, що здійснює продаж безпосередньо).

Заява підлягає погодженню:

- з власниками/користувачами земельних ділянок – у разі якщо об'єкт виносної дрібнороздрібної торгівлі та надання послуг у сфері розваг планується розмістити на земельних ділянках, що не належать до комунальної форми власності територіальної громади;
- з балансоутримувачем житлового будинку та за результатами громадських обговорень, організованих відповідною комісією, - у разі якщо об'єкт виносної дрібнороздрібної торгівлі та надання послуг у сфері розваг планується розмістити на території дворів житлових будинків чи території ОСББ.

Після реєстрації, пакет документів передається до відділу економіки і промисловості виконавчого органу міської ради, який протягом 30-ти календарних днів забезпечує:

- підготовку відповідного проекту рішення виконавчого комітету міської ради про розміщення об'єктів виносної дрібнороздрібної торгівлі та надання послуг у сфері розваг;
- підготовку витягу з рішення виконавчого комітету міської ради або обґрунтованої відмови.

Рішення щодо надання дозволу приймається виконавчим комітетом міської ради за зверненням суб'єкта господарської діяльності.

Після прийняття позитивного рішення виконавчим комітетом міської ради заявнику надається дозвіл, відповідно до даного Положення (додаток 3).

У наданні дозволу може бути відмовлено з наступних підстав:

- подання встановленого пакету документів не в повному обсязі;
- виявлення недостовірної інформації в поданих документах;
- цільове призначення наявної в заявника земельної ділянки (у разі виносної торгівлі) не відповідає предмету дозволу;
- відсутність у переліку основних видів діяльності суб'єкта господарювання, згідно даних Єдиного державного реєстру, виду діяльності, що пов'язане із предметом дозволу.
- у випадку виникнення інших підстав, передбачених чинним законодавством виконавчий комітет міської ради приймає рішення про відмову у видачі дозволу на провадження торговельної діяльності за межами торговельних приміщень на території об'єктів благоустрою громади, про що автор звернення повідомляється протягом 10 робочих днів з дня прийняття рішення.

Відмова у наданні дозволу може бути оскаржена у встановленому чинним законодавством порядку.

Дозвіл на розміщення об'єктів виїзної торгівлі громадянам, які мають намір реалізовувати сільськогосподарську або іншу продукцію власного виробництва, що не має ознак господарської діяльності згідно із цим Положенням не надається. Реалізація такої продукції громадянами здійснюється на території ринку міста у порядку, визначеному Правилами торгівлі на ринках.

Строк здійснення виносної дрібнороздрібної торгівлі та надання послуг у сфері розваг визначається рішенням виконавчого комітету міської ради про розміщення об'єктів виносної дрібнороздрібної торгівлі та надання послуг у сфері розваг.

Припинення дії дозволу на право розміщення об'єкта виїзної (виносної) торгівлі та надання послуг у сфері розваг здійснюється за рішенням виконкому.

- в разі закінчення його дії;
- в разі недотримання вимог розміщення об'єкта виїзної (виносної) торгівлі та надання послуг у сфері розваг відповідно до дозволу;
- у разі порушення норм даного Положення та діючого законодавства;
- у разі ліквідації суб'єкта господарювання відносно якого було оформлено дозвіл;
- у разі систематичного порушення суб'єктом та його працівниками вимог законодавства, цього Положення, інших нормативних актів, дозвіл на організацію виїзної (виносної) торгівлі та надання послуг у сфері розваг призупиняється до усунення порушень про що інформуються суб'єкти підприємницької діяльності.

Відповідальність за порушення вимог щодо організації виїзної (виносної) торгівлі та надання послуг у сфері розваг суб'єкти та їх уповноважені особи несуть згідно із чинним законодавством.

Суб'єкти господарювання, які здійснюють виїзну (виносну) торгівлю та надання послуг у сфері розваг без дозволу (погодження) виконавчого органу міської ради притягуються до адміністративної відповідальності згідно чинного законодавства.

Секретар ради

Богдан Рибчук

Додаток 1

до Положення про порядок і правила розміщення
на території м.Бурштина пересувних малих архітектурних
форм та транспортних засобів для здійснення
виїзної торгівлі

Міському голові

_____ (ПІБ підприємця, найменування юридичної особи)

Заява

Заявник _____

(назва юридичної особи, ПІБ фізичної особи-підприємця)

Адреса, номер телефону

(для юридичної особи – юридична адреса, для фізичної особи – домашня адреса)

ПІБ керівника підприємства _____

Паспорт № _____ виданий

« _____ » _____

(для фізичної особи)

(ким виданий)

Реєстраційне свідоцтво № _____ від « _____ » _____ 20 _____ р.

Ідентифікаційний код (код ЄДРПОУ)

Прошу Вас видати дозвіл-погодження на розміщення об'єкту виносної дрібнороздрібної торгівлі/надання послуг у сфері розваг (потрібне підкреслити)

(тип і спеціалізація об'єкту)

За адресою: _____

Режим роботи _____

(вказати місце розташування)

Тип об'єкта (лоток, ятка, палатка тощо)

Загальна площа _____ м.кв

Продукція, що реалізується/послуги, що надаються

Термін розміщення

При організації роботи, зобов'язуюсь дотримуватися правил торгівлі, санітарних норм та правил, норм пожежної безпеки, правил благоустрою, інших нормативно-правових актів України, що регламентують даний вид діяльності. З Положенням про порядок і правила розміщення на території м.Бурштина пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів для здійснення виїзної торгівлі ознайомлений (а) і зобов'язуюсь виконувати.

До заяви додаю такі документи на _____ аркушах.

Додатки: _____

(список документів, що додаються).

Дата

Підпис

ПІБ

Додаток 2

до Положення про порядок і правила розміщення
на території м.Бурштина пересувних малих архітектурних
форм та транспортних засобів для здійснення
виїзної торгівлі

Міському голові

(ПІБ підприємця, найменування юридичної особи)

ЗАЯВА

**про розміщення об'єктів виїзної (виносної) торгівлі під час проведення ярмаркових
святкових заходів на території м.Бурштин**

Прошу погодити розміщення виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері відпочинку
та розваг (підкреслити необхідне)

під час проведення ярмаркових святкових заходів _____
(назва заходу, дата та місце проведення заходу)

_____ суб'єкту господарювання _____
(ПІБ керівника, назва юридичної особи, місцезнаходження, контактний номер телефону/ПІБ
фізичної особи - підприємця, місце проживання, контактний номер телефону)

Тип об'єкта (лоток, палатка, тощо) _____

Загальна площа _____ м. кв

Асортимент продукції, що буде реалізовуватись _____
(найменування товару)

Перелік послуг у сфері відпочинку та розваг, які будить надаватись _____
(найменування атракціонів)

Документи, що додаються до заяви:

* Цією заявою підтверджую відповідність розміщення та функціонування об'єкту вимогам
чинного законодавства та зобов'язуюсь виконувати вимоги, передбачені Положенням про

порядок і правила розміщення на території м.Бурштина пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів для здійснення виїзної торгівлі.

Про відповідальність за надання в заяві недостовірних даних попереджений.

Документи подав:

« ____ » _____ 20 __ р. _____ / _____ /
(підпис)(прізвище, ініціали)

Документи прийняв:

« ____ » _____ 20 __ р. _____ / _____ /
(підпис) (прізвище, ініціали)

Додаток 3

до Положення про порядок і правила розміщення
на території м.Бурштина пересувних малих архітектурних
форм та транспортних засобів для здійснення
виїзної торгівлі

БУРШТИНСЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

ПОГОДЖЕННЯ

**на розміщення та облаштування
об'єкта торгівлі або надання послуг**

від « ____ » _____ 20 __ року № _____

Видане _____
(найменування фізичної особи-підприємця, юридичної особи)

учаснику ярмаркового заходу, виїзної (виносної) торгівлі, надання послуг у сфері розваг

(назва заходу)

(адреса заходу, торгівлі, послуг)

Рішення виконавчого комітету від « ____ » _____ 20 __ № _____

Розпорядження міського голови від « ____ » _____ 20 __ № _____

Термін дії з « ____ » _____ 20 __ по « ____ » _____ 20 __

Торгове місце _____ (кількість) _____ (м. кв.)

Керівник органу _____ / _____ /
м.п. підпис прізвище, ініціали

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

I. Визначення проблеми

Проблема, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання:

На даний час актуальним є питання врегулювання здійснення виносної дрібнороздрібної торгівлі та надавання послуг у сфері розваг на території м.Бурштина. Хаотичне розміщення об'єктів дрібнороздрібної торгівлі та об'єктів надання послуг у сфері розваг ускладнює контроль за дотриманням суб'єктами підприємницької діяльності законодавства щодо захисту прав споживачів, правил торгівлі, нормативних документів щодо санітарії, охорони праці, техніки безпеки, тощо. Враховуючи вищезазначене, підготовлено на розгляд сесії Бурштинської міської ради проєкт рішення «Положення про порядок і правила розміщення на території м.Бурштина пересувних малих архітектурних форм та транспортних засобів для здійснення виїзної торгівлі», що сприятиме передумовою для розв'язання існуючих соціальних проблем і поліпшення якості життя населення і має на меті створити єдиний порядок провадження виїзної торгівлі та виставкової діяльності для всіх суб'єктів господарювання.

Причини виникнення проблеми:

- з причини невисокого рівня життя окремих категорій населення, яка в пошуках засобів додаткового підробітку виходить торгувати на вулиці товарами власного виробництва чи виробництва, на ринку треба заплатити за орендоване місце.

Підтвердження важливості проблеми: потенційна небезпека для споживача, як спричинення небезпечних інфекційних захворювань

Показники існування та масштабу проблеми

Назва показника	Одиниця виміру	Значення	Джерело даних
звернення заявників	кількість	20	реєстр заяв

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Держава	+	-
Громадяни	+	-
Суб'єкти господарювання	+	-

у тому числі суб'єкти малого підприємництва

+

-

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою ринкових механізмів:
Виїзна торгівля здійснюється поза межами стаціонарних торговельних приміщень переважно ,здебільшого, є передсвятковою, або приуроченою до загальноміських заходів. Незалежно від того, є об'єкт виїзної торгівлі МАФом, чи лотком, – на його розміщення потрібен дозвіл.

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою діючих регуляторних актів:

Чинне законодавство України стосовно видачі таких дозволів (погоджень) є дуже непрозоре, а повного, вичерпного переліку необхідних документів в нормативно-правових актах немає. Переліки встановлюються органами місцевого самоврядування на підставі різних законодавчих актів, тому відрізняються в залежності від регіону.

II. Цілі державного регулювання

Цілі державного регулювання, безпосередньо пов'язані з розв'язанням проблеми:

- встановити чіткі вимоги щодо організації виїзної торгівлі та проведення виставково-ярмаркових заходів на території міста Бурштина;
- врегулювати відносини між суб'єктами господарювання, які приймають участь у виїзній торгівлі і виставковій діяльності та налагодити нові господарські зв'язки;
- покращення естетичного вигляду території міста;
- покращення санітарного стану вулиць;
- уникнення скупчень громадян, що створюють перешкоди транспортному та пішохідному руху тощо.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Така альтернатива досягнення цілей державного регулювання є найбільш прийнятним та ефективним способом
Альтернатива 2	Альтернативи немає. У випадку неприйняття єдиного порядку провадження виїзної торгівлі та виставкової діяльності, така торгівля здійснюватиметься хаотично, без відома органів місцевого самоврядування.
Альтернатива 3	Залишити ситуацію з виїзною торгівлею без змін. Така альтернатива досягнення цілей державного регулювання суперечитиме актам, оскільки існуючий порядок потребує актуалізації шляхом приведення у відповідність до законодавства

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Встановлення єдиного порядку здійснення виїзної торгівлі та	Додаткових витрат не потребує.

	провадження виставково-ярмаркової діяльності зніме напругу серед суб'єктів господарювання	
Альтернатива 2	Ситуація залишиться на існуючому рівні.	Додаткових витрат не потребує.
Альтернатива 3	Залишитиситуаціюзвиізноюторгівле юбеззмін	Додаткових витрат не потребує.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	В цілому – наявні неопосередковані вигоди через поліпшення обслуговування споживачів у місті, забезпечення їх права щодо належних якості, безпеки, гарантійного ремонту та обміну товарів, а також задоволення потреб споживачів у товарах та послугах належної якості.	Реалізація не потребує додаткових матеріальних та інших витрат з боку громадян.
Альтернатива 2	Відсутністьможливостівиборуякіснихт оварівтоваровиробників, відсутністьзабезпечення їх права щодо належних якості, безпеки, гарантійного ремонту та обміну товарів	Реалізація не потребує додаткових матеріальних та інших витрат з боку громадян.
Альтернатива 3	Ситуація залишається на існуючому рівні.	Додаткових витрат не потребує.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Альтернатива 1

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	0.00	0.00	0.00	20.00	20
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0%	0%	0%	100%	100,00%

Альтернатива 2

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	0.00	0.00	0.00	20.00	20

Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0%	0%	0%	100%	100,00%
--	----	----	----	------	---------

Альтернатива 3

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	0.00	0.00	0.00	20.00	20
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0%	0%	0%	100%	100,00%

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Встановлення єдиного порядку здійснення виїзної торгівлі та провадження виставково-ярмаркової діяльності зніме напругу серед суб'єктів господарювання, дасть можливість спокійно та повноцінно здійснювати обслуговування населення.	Додаткових витрат не потребує.
Альтернатива 2	надасть можливість спокійно та повноцінно здійснювати обслуговування населення	Додаткових витрат не потребує.
Альтернатива 3	залишити ситуацію з виїзною торгівлею без змін	Додаткових витрат не потребує.

Оцінка сумарних витрат за альтернативами

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Альтернатива 1	0
Альтернатива 2	0
Альтернатива 3	0

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	4 - цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде)	В результаті досягнення визначених цілей буде отримано загальний позитивний ефект від запровадження даного

		регуляторного акта. Вигод від впровадження регуляторного акта очікується більше, ніж витрат.
Альтернатива 2	1-збереження чинного регулювання не дає змоги досягнути мети державного регулювання	Додаткових витрат не потребує.
Альтернатива 3	1-збереження чинного регулювання не дає змоги досягнути мети державного регулювання	Додаткових витрат не потребує.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	<p>Держава: Встановлення єдиного порядку здійснення виїзної торгівлі та провадження виставково-ярмаркової діяльності зніме напругу серед суб'єктів господарювання</p> <p>Громадяни: Можливість вибору якісних товарів від різних товаровиробників.</p> <p>Суб'єкти господарювання: Встановлення єдиного порядку здійснення виїзної торгівлі та провадження виставково-ярмаркової діяльності зніме напругу серед суб'єктів господарювання, дасть можливість спокійно та повноцінно здійснювати обслуговування населення.</p>	<p>Держава: Додаткових витрат не потребує.</p> <p>Громадяни: Додаткових витрат не потребує.</p> <p>Суб'єкти господарювання: Витрати: Додаткових витрат не потребує. Сумарні витрати, грн:0</p>	В результаті досягнення визначених цілей буде отримано загальний позитивний ефект від запровадження даного регуляторного акта
Альтернатива 2	ситуація залишиться на існуючому рівні	Додаткових витрат не потребує.	Є найгіршою з альтернатив,

			оскільки не дає змоги досягнути поставлених цілей державного регулювання та не відповідатиме вимогам діючого законодавства
Альтернатива 3	ситуація залишиться на існуючому рівні	Додаткових витрат не потребує.	Є недоцільною альтернативою, оскільки не дає змоги досягнути поставлених цілей державного регулювання

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/ причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Вигод від впровадження регуляторного акта очікується більше, ніж витрат.	зміна законодавства
Альтернатива 2	не потребує	відсутні
Альтернатива 3	відсутні	відсутні

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Механізм дії запропонованого регуляторного акта спрямований на встановлення чітких вимог щодо організації та провадження виїзної торгівлі і виставкових заходів на території міста Бурштина для всіх суб'єктів господарювання.

Запропонований Порядок відповідає принципам державної регуляторної політики: доцільності, адекватності, ефективності, збалансованості, передбачуваності, принципу прозорості та врахування громадської думки.

Заходи, за допомогою яких буде здійснюватись відстеження результативності акта.

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися відділом економіки і промисловості Бурштинської міської ради статистичним методом, шляхом збору та обробки інформації за фактичними даними заявників.

Відстеження результативності регуляторного акта включає:

- виконання заходів з відстеження результативності;
- підготовку та оприлюднення звіту про відстеження результативності.

Строки проведення відстеження результативності регуляторного акта:

- базове відстеження результативності регуляторного акта – до моменту набрання чинності цим актом;
- повторне відстеження результативності регуляторного акта – не пізніше одного року з дня набрання чинності цим актом;
- періодичне відстеження планується здійснювати один раз на три роки з метою подальшого вдосконалення законодавства у сфері надання адміністративних послуг.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги.

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків, розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва здійснено згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва).

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Запропонований термін дії акта: безстроково.

Обґрунтування запропонованого терміну дії акта:

Термін дії регуляторного акта необмежений у зв'язку з можливістю внесення змін, доповнень та його відміни у разі зміни чинного законодавства тощо.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Досягнення цілі державного регулювання, задля якого пропонується акт, може бути охарактеризовано наступними кількісними та якісними показниками, значення яких має змінитися за вимірюваний період:

№	Назва показника	Одиниця виміру	Зараз	6 місяців	1 рік	3 роки
1	Розмір надходжень до державного бюджету, пов'язаних з дією акта	грн.	-	-	-	-
2	Розмір надходжень до місцевих бюджетів, пов'язаних з дією акта	грн.	-	-	-	-
3	Розмір надходжень до цільового фонду, пов'язаних з дією акта	грн.	-	-	-	-
4	Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта	од.	0	20	30	90
5	Розмір коштів, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта	грн.	-	85,0	127,50	382,50
6	Час, що витратиметься суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта	год.	-	0,15	0,15	0,45
7	Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта	%	-	100	100	100
8	Звернення заявників	кількість	0	20	30	90

--	--	--	--	--	--	--	--

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Строки проведення відстеження результативності регуляторного акта:

- базове відстеження результативності регуляторного акта – до моменту набрання чинності цим актом;
- повторне відстеження результативності регуляторного акта – не пізніше одного року з дня набрання чинності цим актом;
- періодичне відстеження планується здійснювати один раз на три роки з метою подальшого вдосконалення законодавства у сфері надання адміністративних послуг.

Метод проведення відстеження результативності:статистичний

Вид даних, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності:статистичні

Міський голова

Роксолана Джура

Розробник проекту:

Нач. відділу економіки і промисловості

М.Назар

Згідно з Додатком 4
до Методики проведення аналізу впливу
регуляторного акта

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 06 березня 2020 р. по 06 квітня 2020 р.

№	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	інтернет-консультації прями	6	щодо подання документів

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: **20** (одиниць), у тому числі малого підприємництва **0** (одиниць) та мікропідприємництва **20** (одиниць);
питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив **0.00** (відсотків)

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

№	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка “прямих” витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	0	0	0

2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0	0	0
5	Інші процедури (уточнити)	X	X	X
	не передбачено	0	X	0
6	Разом, гривень	0	X	0
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	20		
8	Сумарно, гривень	0	X	0
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання	0	0	0
10	Процедури організації виконання вимог регулювання	0	0	0
11	Процедури офіційного звітування	0	0	0
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0	0	0
13	Інші процедури (уточнити)	X	X	X
	не передбачено	0	X	0
14	Разом, гривень	0	X	0
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	20		
16	Сумарно, гривень	0	X	0

БЮДЖЕТНІ ВИТРАТИ

на адміністрування регулювання для суб'єктів малого і мікропідприємництва

Розрахунок витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва не підлягають розрахунку, Спеціалісти органу місцевого самоврядування несуть витрати пов'язані з розробкою регуляторного акту, контролем за його виконанням, проведенням аналізу та заходів по відстеженню результативності регуляторного акту, а також прийняття заяви щодо даної адмінпослуги та підготовка проекту рішення виконкому та розпорядження міського голови щодо надання дозволу на виїзну (святкову) торгівлю. Строк, який займають усі етапи прийняття регуляторного акту (розробка, оприлюднення, аналіз та інші регуляторні процедури) відповідно до плану діяльності Бурштинської міської ради та її виконавчого комітету з підготовки проектів регуляторних актів, становить 4 місяці. При витраті 1,0 год робочого дня в тиждень, на місяць – 4 год, за рік матимемо – 48 годин на регуляторні процедури. Заробітна плата розробника регуляторного акта за 1 год. становить 29,38 грн. (Вартість 1 години співробітника розрахована шляхом ділення посадового окладу (4700 грн.) на кількість робочого часу за 1 місяць (160 годин): $4700 : 160 = 29,38$ грн.).

Отже, витрати на підготовку та прийняття регуляторного акту складатимуть 1410,0 грн. (48 год. x 29,38 грн.) Загальна сума витрат органу місцевого самоврядування з прийняття та відстеження даного регуляторного акта за рік складатиме 1410,0 грн.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок адміністрування регулювання:
не передбачено

Процедура регулювання суб'єктів малого і мікробізнесу (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання)	Планові витрати часу на процедури	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0	0	0	20	0
Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі камеральні	0	0	0	0	0
Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі виїзні	0	0	0	0	0

Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	0	0	0	0	0
Підготовка звітності за результатами регулювання	0	0	0	0	0
Разом за рік	0	0	0	0	0
Сумарно за п'ять років	0	0	0	0	0

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

№	Показник	Перший рік регулювання (стартовий), гривень	За п'ять років, гривень
1	Оцінка “прямих” витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	0	0
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	12.75	12.75
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	12.75	12.75
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	0	0
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	12.75	12.75

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Процедура, що потребує корегування	Корегуючий механізм
------------------------------------	---------------------

Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання

інформаційний

Показник	Сумарні витрати малого підприємства на виконання запланованого регулювання за перший рік, гривень	Сумарні витрати малого підприємства на виконання запланованого регулювання за п'ять років, гривень
Заплановане регулювання	12.75	12.75
За умов застосування компенсаторних механізмів для малого підприємства	не передбачено	не передбачено
Сумарно: зміна вартості регулювання малого підприємства	0	0

Міський голова

Роксолана Джура