



УКРАЇНА
Бурштинська міська рада
Івано-Франківської області
ШОСТЕ СКЛИКАННЯ
РІШЕННЯ

Від 12 серпня 2015 року
м.Бурштин

№12/60-15

***Про Програму розвитку туризму
в м. Бурштин на 2016-2018 роки***

Керуючись Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні»,
врахувавши рекомендації комісії з питань гуманітарної політики міська рада

вирішила :

1. Затвердити Програму розвитку туризму в м. Бурштин на 2016-2018 роки згідно додатку.
2. Комісії з питань бюджету передбачити кошти на фінансування програми.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови М.Козар, голову комісії з питань гуманітарної політики В.Василика та начальника відділу культури, туризму і зовнішніх зв'язків Ю.Степась.

Міський голова

П.Курляк

Затверджено

Рішенням сесії № 12/60-15
від 12.08.2015 р.

ПРОГРАМА розвитку туризму в м. Бурштин на 2016-2018 роки

1. Паспорт Програми

1. Ініціатор розроблення програми	Відділ культури, туризму і зовнішніх зв'язків міської ради
2. Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення програми	6 серпня 2008 року, №1088-р розпорядження Кабінету Міністрів України "Про схвалення Стратегії розвитку туризму і курортів"
3. Розробник програми	Відділ культури, туризму і зовнішніх зв'язків
4. Відповідальний виконавець програми	Відділ культури, туризму і зовнішніх зв'язків
5. Учасники програми	Відділи культури, туризму і зовнішніх зв'язків, освіти і науки, молоді і спорту, житлово-комунального господарства.
6. Термін реалізації програми	2016-2018 роки
7. Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні програми	Місцевий бюджет, кошти інвесторів
8. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього	170 000 тис. грн.
9. У тому числі коштів обласного бюджету	

I. Вступ

Туристична галузь набуває все більшого значення для розвитку економіки та соціальної сфери у м. Бурштин. Розвиток туристично-екскурсійної діяльності має тенденцію до перетворення у важливий чинник підвищення якості життя в місті, створення додаткових робочих місць, наповнення місцевого бюджету та підвищення авторитету як на

внутрішньому, так і на міжнародному туристичних ринках. Туризм сприяє підвищенню зайнятості населення, розвитку ринкових відносин, міжнародному співробітництву, залученню українців та іноземних громадян до пізнання багатой природної та історико-культурної спадщини краю, збереженню екологічної рівноваги.

Туризм істотно впливає на такі сектори економіки як транспорт, торгівля, зв'язок, будівництво, сільське господарство, виробництво товарів широкого вжитку, і є одним з найбільш перспективних напрямів структурної перебудови економіки. У свою чергу, важливими факторами розвитку туристичної галузі є природно-рекреаційний та історико-культурний потенціал міста та району.

Ця програма спрямована на довгостроковий розвиток туризму в місті Бурштин як високорентабельної галузі економіки, важливого засобу культурного та духовного виховання жителів та гостей міста.

II. Визначення мети та основні завдання Програми

Метою Програми є здійснення заходів, спрямованих на розвиток туристичної галузі міста, створення туристичного продукту, здатного задовольнити туристичні потреби мешканців та гостей міста; створення та розвиток матеріально-технічної бази та сучасної інфраструктури туризму, сприятливих умов для залучення інвестицій, ефективного використання природного, історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалу, розширення мережі туристично-екскурсійних маршрутів, здійснення системної рекламно-інформаційної діяльності, підтримку в'їзного та внутрішнього туризму, зокрема сільського, поліпшення кадрового забезпечення галузі.

Поставлені завдання можуть бути вирішені шляхом:

- впровадження сучасних методів рекламно - презентаційної діяльності;
- реалізації інвестиційних проектів;
- підвищення якості та розширення асортименту туристичних послуг;
- впровадження нових туристичних маршрутів і тематичних екскурсійних програм;
- підготовки та випуску якісної рекламної продукції та сувенірів.

III. Очікувані результати реалізації заходів Програми

В результаті реалізації заходів Програми очікується отримати:

- зростання кількості туристів, які відвідають місто;
- збереження та подальший розвиток народних промислів;
- розвиток сфери послуг;
- поліпшення благоустрою сільських населених пунктів;
- розвиток соціальної інфраструктури;
- якісний туристичний продукт, відповідність ціни до якості;
- розвитку сільського зеленого туризму;
- залученню інвестиційних коштів у туристичну галузь міста;
- впровадженню нових форм організації туризму;
- створенню облаштованої належним чином мережі туристично-екскурсійних маршрутів з комплексом обладнаних для відпочинку місць;
- створенню значної кількості робочих місць у невиробничій сфері, що сприятиме позитивним змінам у структурі зайнятості населення.

IV. Сучасний стан розвитку туристичної галузі в м. Бурштин

У місті є унікальні можливості для розвитку туристичної і рекреаційної інфраструктури, що пов'язано з наявністю багатьох пам'яток природи, культури, історії та архітектури, особливим мікрокліматом лісових масивів та унікальних ландшафтів. Загалом у м.Бурштин є 2 парки та 6 скверів. Важливе значення у розвитку міста та прилеглих до нього територій відіграють заповідні зони. Так у 1975 році було створено заповідник «Касова гора», територія якого охопила 7 гектарів західноподільського ковилового степу.

Нині загальна площа «Касової гори» становить близько 160 гектарів. Вона простягається вздовж лівого берега Гнилої липи та Бурштинського водосховища на 4 км. Перевагою міста Бурштин є наявність оглядового майданчика, що знаходиться на лівому березі Бурштинського водосховища. У місті розміщено 4 скульптури: повнофігурний пам'ятник Тарасові Шевченку – споруджений до 180-річчя від дня народження поета; пам'ятник невідомому солдату - встановлений у старій частині міста; скульптура Марти Гай, встановлена у бібліотеці ПК «прометей» та пам'ятник Ользі Басараб. Діють три музеї: Історико-етнографічний музей «Берегиня», музей ОУН-УПА, музей Ольги Басараб.

Завдяки прекрасним краєвидам та природним умовам місто має унікальні можливості стати центром рекреаційного туризму. Значного розвитку набуває історичний, культурно-пізнавальний, пригодницький, тематичний, мисливський, екологічний та фестивальний туризм.

Традиційно перспективним напрямом туризму для Бурштина залишається фестивальний та культурно-пізнавальний туризм. Щороку проводиться фестиваль «Бурштинове намисто». Загалом, заклади культури (музеї, бібліотеки, муз. школа) організовують краєзнавчі екскурсії, презентації, круглі столи, тематичні години, літературно-мистецькі вечори, науково-ознайомчі. Культурно-мистецькому відпочинку для мешканців, гостей району та міста сприяють: концерти до державних свят, святкові імпрези до Дня міста, творчі звіти музичних колективів, які організовуються впродовж року закладами культури.

Незважаючи на досягнення позитивних результатів у туристичній сфері міста, існує ряд проблем:

- досить повільними є темпи залучення інвестицій у розвиток матеріальної бази туризму;
- незадовільним є стан автотранспортних шляхів міста;
- відсутні інформаційні стенди (інформація про основні туристичні атракції) на автошляхах;
- відсутність готельного комплексу, здатного прийняти велику групу туристів.

Важливим фактором, що стримує розвиток туризму, є неготовність місцевого населення до сприйняття розвитку туристичної галузі як реального джерела надходжень до бюджету домогосподарств. Отже, необхідно спрямувати значну частину сил для проведення роз'яснювальної та консультативної роботи з сільськими громадами, шляхом проведення семінарів, рекламно-агітаційних заходів і т.д.

V. Результативні показники виконання Програми

Завдяки туристичній галузі здійснюватиметься ефективно та раціональне використання природно-заповідних територій місцевого значення та об'єктів історико-культурної спадщини з одночасним їх збереженням та відновленням.

Реалізація Програми дасть змогу створити якісний туристичний продукт, здатний максимально задовольнити потреби населення. Забезпечити комплексний розвиток туристичної сфери, розвинути передумови для залучення інвестицій; ефективно сприяти туристичному обміну та збільшенню потоку туристів, виготовляти високоякісну рекламну продукцію про туристичні можливості, формування позитивного туристичного іміджу міста, збільшити кількість екскурсантів, покращити умови відпочинку та

оздоровлення населення, що у свою чергу призведе до можливості отримання додаткових фінансових ресурсів у місцевий бюджет.

**VI. Основні заходи
Програми розвитку туризму в м. Бурштин на 2016-2018 роки**

№ п/п	Назва заходу	Обґрунтування необхідності заходу	Відповідальні виконавці	Термін виконання	Орієнтовний обсяг Фінансування		
					Обласний бюджет (грн.)	Місцевий бюджет (грн.)	Інші джерела
1.	Забезпечення оптимального середовища сталого розвитку туризму в місті	Популяризація туристичного потенціалу міста	Відділ культури, туризму і зовнішніх зв'язків	2016-2018 роки			
2.	Виготовлення та встановлення інформаційних знаків та щитів щодо розташування об'єктів культурної спадщини і пам'яток природи на території міста, знаків, що вказують відстань до них та вказівників на іноземних мовах	Інформаційне забезпечення туристичної галузі	Відділ культури, туризму і зовнішніх зв'язків	2016 рік 2017 рік 2018 рік		10 000 10 000 10 000	
3.	Замовлення та придбання поліграфічної продукції (атласів, довідників, путівників, буклетів, карто-схем), сувенірів про основні об'єкти туристичного показу та екскурсійного відвідування територій	Популяризація та інформаційна підтримка туристичного потенціалу, формування позитивного іміджу міста	Відділ культури, туризму і зовнішніх зв'язків	2016-2018 роки		10 000 10 000 10 000	
4.	Створення дитячої рекреаційної зони	Популяризація туристичного потенціалу міста	Відділ культури, туризму і зовнішніх зв'язків	2016 рік		38 000	
5.	Створення рекреаційної зеленої зони	Популяризація туристичного потенціалу міста	Відділ культури, туризму і зовнішніх зв'язків	2016 р.		50 000	
6.	Співпраця з краєзнавцями, громадськими організаціями та об'єднаннями, фондами, общинами та земляцтвами, краєзнавцями, які займаються	Залучення громадськості до проблем розвитку території	Відділ культури, туризму і зовнішніх зв'язків	2016-2018 роки			

	створенням туристичного продукту та популяризацією туристично-рекреаційного потенціалу міста						
7.	Підтримка народних промислів, створення творчих майстерень. Проведення виставок-ярмарків, семінарів за участі майстрів народних ремесел	Популяризація творчості майстрів	Відділ культури, туризму і зовнішніх зв'язків	2016-2018 роки		2 500 2 500 2 500	
8.	Забезпечення безпеки туристів, надання усіх видів допомоги, відповідності санітарно-гігієнічним вимогам на туристичних об'єктах та турмаршрутах	Контроль за дотриманням вимог законодавства щодо захисту прав споживачів	УМВС України в Бурштині, районна санітарно-епідеміологічна станція, відділ культури, туризму і зовнішніх зв'язків	2016-2018 роки			
9.	Здійснення заходів з впорядкування територій рекреаційного призначення, туристичних маршрутів, туристичних об'єктів, берегів водойм	Популяризація туристичного потенціалу міста	БМР, відділ культури, туризму і зовнішніх зв'язків	2016-2018 роки		1 500 1 500 1 500	
10.	Постійне оновлення і доповнення інформації про туристичний потенціал міста в мережі Інтернет та висвітлення на сторінках газети «Бурштинський вісник»	Інформаційна підтримка розвитку туризму міста	відділ культури, туризму і зовнішніх зв'язків, ІВ «Бурштинський вісник»				
11.	Створення оглядового майданчика в м.Бурштині	Популяризація туристичного потенціалу міста	Відділ культури, туризму і зовнішніх зв'язків	2018 рік		10 000	
12.	Створення туристичних маршрутів	Популяризація туристичного потенціалу міста	Відділ культури, туризму і зовнішніх зв'язків	2016 рік			

