



**Бурштинська міська рада
Івано-Франківської області**

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

РІШЕННЯ

Від 26 листопада 2015р.

№ 219

Про доповнення до «Правил розміщення зовнішньої реклами на території міста Бурштин та села Вигівка» та затвердження типового договору про користування місцем розташування зовнішніх рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності

З метою забезпечення виконання постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» із внесеними змінами, виконавчий комітет міської ради вирішив:

1. Внести зміни до Правил розміщення зовнішньої реклами на території міста Бурштин та села Вигівка (рішення виконкому від 21 жовтня 2011 р. № 355), а саме:

1.1. Доповнити пункт 2 новим абзацом такого змісту:

«вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.»

1.2. Доповнити Правила пунктами 46 і 47 такого змісту:

«46. Вивіски чи таблички:

повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

47. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам; порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.»

2. Затвердити типовий договір про користування місцем розташування зовнішніх рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності (додається)

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови В. Гулика.

Міський голова

Р. Джура

ДОГОВІР № _____

про користування місцем розташування зовнішніх реklamних засобів, що перебуває у комунальній власності

м. Бурштин

«___» _____ 201_ р.

Бурштинська міська рада в особі міського голови _____, що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» (в подальшому «Уповноважений орган») з одного боку та _____ в особі _____, що діє на підставі _____ (в подальшому «Користувач») з другого боку, уклали цей договір про наступне:

1. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

Терміни вживаються в даному договорі у значенні, передбаченому Законом України «Про рекламу», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, та Правилами розміщення зовнішньої реклами на території м. Бурштин та с. Вигівка (далі – Правила).

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

2.1. «Уповноважений орган» надає «Користувачу» для розміщення зовнішніх reklamних засобів місце, що перебуває на території права комунальної власності, а саме:

2.2. «Користувач» використовує це місце для розташування зовнішніх reklamних засобів та здійснює плату за користування місцем згідно з розрахунком (Додаток 1).

3. ПРАВА, ОБОВ'ЯЗКИ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

3.1. «Уповноважений орган» має право:

3.1.1. Вимагати від «Користувача» додержуватися Закону України «Про рекламу» та «Правил розміщення зовнішньої реклами».

3.1.2. Використовувати рекламну поверхню спеціальних конструкцій «Користувача» для розміщення соціальної рекламної інформації на безкоштовній основі.

3.1.3. Здійснювати перевірки додержання «Користувачем» положення цього договору.

3.1.4. При несплаті «Користувачем» платежу за користування місцем протягом 3 місяців з дня закінчення строку платежу «Уповноважений орган» порушує справу в господарському суді про дострокове розірвання договору та примусового демонтажу спеціальної конструкції і приведення території місця «Користувачем» у належний стан.

3.2. «Користувач» зобов'язаний:

3.2.1. Утримувати місце згідно з вимогами правил і норм пожежної безпеки, містобудівних, санітарних норм та інших вимог, підтримувати його в належному стані. За свій рахунок усувати можливі пошкодження місця рослинності, що на ньому розташована. У випадку псування або приведення в непридатність спеціальної конструкції, своєчасно проводити її заміну.

- 3.2.2. Про зміну поштових, розрахунково-платіжних та інших реквізитів письмово повідомляти «Уповноважений орган» в 10-денний термін.
- 3.2.3. Своєчасно і у повному обсязі відповідно до розділу 3 цього договору сплачувати платежі за користування місцями.
- 3.2.4. На вимогу «Уповноваженого органу» проводити звіряння взаєморозрахунків по платежах за користування місцем і оформляти відповідні акти звірки, щорічно брати участь в інвентаризації розрахунків за станом на 1 січня.
- 3.2.5. Не розміщувати рекламні сюжети, які суперечать Закону України «Про рекламу».
- 3.2.6. Відшкодувати у повному обсязі «Уповноваженому органу» матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування спеціальної конструкції з вини «Користувача».
- 3.2.7. Після закінчення дії договору звільнити місце і передати його в належному стані «Уповноваженому органу» в порядку, визначеному розділом 4 цього договору.
- 3.2.8. Передача місця, наданого «Користувачу», іншим особам (фізичним, юридичним) на будь-якій підставі (суборенда, спеціальна діяльність) не допускається.
- 3.2.9. За несвоєчасну оплату платежів за користування місцем «Користувач» зобов'язаний сплатити на користь «Уповноваженого органу» пеню в розмірі 0,5 % від розміру несплачених платежів за користування місцем за кожний день прострочення, але не більше розміру, встановленого законодавством України.
У випадку примусового стягнення несвоєчасної сплати платежів за користування місцем, у порядку, встановленому законодавством України, з «Користувача» також стягується у повному обсязі втрати, пов'язані з таким стягненням.

4. ПЛАТА ЗА КОРИСТУВАННЯ МІСЦЯМИ. ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

- 4.1. Розмір плати за всі надані у користування місця визначається відповідно до Порядку визначення розміру платежів за користування місцями, що знаходяться в комунальній власності, з дня надання «Уповноваженим органом» дозволу на розташування рекламоносія № _____ і складає _____ гривень на місяць.
- 4.2. Умови внесення плати – щомісячно, або за згодою сторін, один раз на рік при отриманні дозволу.
- 4.3. З дня укладення договору і до моменту отримання дозволу, але не більше трьох місяців (період встановленого пріоритету), «Користувач» вносить плату «Уповноваженому органу» у розмірі 25% від суми, передбаченої Додатком 1 цього договору. По закінченні 3-місячного строку з моменту укладення договору (період, на який встановлено пріоритет), але не пізніше дати отримання дозволу, «Користувач» сплачує 100% плати за право тимчасового користування місцем, передбаченої Додатком 1 цього договору.
- 4.4. Внесення плати за користування місцями здійснюється «Користувачем» шляхом перерахування відповідних коштів на поточний рахунок «Уповноваженого органу» у встановленні цим договором строки.
- 4.5. Платіж за користування місцем сплачується «Користувачем» незалежно від наслідків господарської діяльності «Користувача» щомісячно не пізніше 25 числа за поточний місяць на рахунок «Уповноваженого органу».

5. ПОРЯДОК ПОВЕРНЕННЯ МІСЦЬ, НАДАНИХ У КОРИСТУВАННЯ

- 5.1. Протягом 10-ти днів після припинення дії цього договору «Користувач» зобов'язаний звільнити надане у користування місце. При цьому демонтаж спеціальної конструкції та приведення території місця у належний стан (прибирання місця, вивіз сміття, відновлення газонів тощо) проводиться «Користувачем» за його рахунок.
У разі не виконання даного пункту «Користувачем» «Уповноважений орган» має право демонтувати спеціальну конструкцію та привести територію місця у належний стан з наступною вимогою до «Користувача» на відшкодування затрачених коштів.

6. ТЕРМІН ДІЇ ДОГОВОРУ, РОЗГЛЯД СТОРІН

- 6.1. Цей договір набирає чинності з моменту його підписання « ____ » _____ 201_ р.
і діє до « ____ » _____ 20__ р.

- 6.2. Цей договір може бути продовжений на той же термін і на тих же умовах тільки за письмовою згодою сторін, укладеною сторонами цього договору не пізніше ніж за 20-ть днів до закінчення дії цього договору.
- 6.3. Дострокове припинення дії цього договору за ініціативою «Уповноваженого органу» у встановленому законодавством порядку може мати місце у випадках, якщо «Користувач» несвоєчасно або в неповному обсязі сплачує платежі за користування місцями, визначенні розділом № 3 цього договору протягом 3-х місяців після закінчення встановленого терміну сплати.
- 6.4. Всі спори, що виникають між сторонами, вирішуються в порядку, визначеним законодавством України.

7. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 7.1. Цей договір укладений у 2-х примірниках, що мають однакову юридичну силу, по одному для кожної із сторін договору.

8. ЮРИДИЧНІ АДРЕСИ ТА РЕКВІЗИТИ СТОРІН

«УПОВНОВАЖЕНИЙ ОРГАН»

Бурштинська міська рада
Івано-Франківська область
м. Бурштин, вул. С. Стрільців, 4
Р/р _____
Код ЄДРПОУ _____
МФО _____

Міський голова

Р. Джура

«КОРИСТУВАЧ»

Розрахунок розміру місячного платежу за користування місцем:

1. Уповноважений орган: *Буштинська міська рада*

2. Користувач: _____

3. Місце розташування зовнішніх рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності:

4. Розмір річної плати за користування місцем:

П річ. = S x Опл.

де:

S – сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 м за периметром горизонтальної проекції цього засобу, м²;

Опл. – плата за користування 1 м² земельної ділянки.

П річ. =

5. Розмір місячної плати за користування місцем:

Пміс. = Пріч. : 12

Пміс. =

6. Розмір місячної плати за тимчасове користування місцем при встановленні пріоритету на місце розташування рекламного засобу відповідно до рішення виконавчого комітету від _____ № _____ на термін _____

Пміс. пріор. = Пміс. x 25%

Пміс. пріор. =

**Завідувач сектору ЖКГ
і обліку комунального майна**

Бандура І. І.

**Головний спеціаліст
земельно-екологічного відділу**

Драгун О. І.

Заступник міського голови

Гулик В. Р.